



ABSTRACT - Ferraro Sergio

- florovivaismo tra post pandemia, guerra, aumento dei costi i cambiamenti per il settore-

Nel mio intervento dal titolo "Politica e associazioni protagonisti per un unico spettacolo, il verde che accoglie" " relazionerò sull'attività complessa di Asproflor per la promozione del settore florovivaistico, sull'importanza della cura del verde, sulla conoscenza e diffusione delle buone pratiche agronomiche, sull'importanza della cura degli spazi pubblici per una buona accoglienza e il miglioramento dell'ambiente di vita per i cittadini.

Asproflor Comuni Fioriti nasce per promuovere l'attività della floricoltura italiana, attivare la consapevolezza dell'importanza del verde e delle fioriture nella vita quotidiana del tessuto cittadino per sostenere la qualità di vita degli abitanti, potenziare il turismo, promuovere il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente naturale. Questi valori condivisi hanno suscitato la volontà di coinvolgere il territorio italiano nell'iniziativa del Circuito Nazionale "Comune Fiorito" per trasmettere la passione e la consapevolezza che "Fiorire e' accogliere". Il circuito nazionale "Comune Fiorito" rappresenta un importante ed unico riferimento per la cultura del verde in Italia e nel mondo, essendo Asproflor unico partner di Communities in Bloom, l'associazione canadese organizzatore del concorso mondiale di fioriture. Il circuito nasce con l'intento di coinvolgere e stimolare le amministrazioni comunali nel "far fiorire" i propri territori sensibilizzando al rispetto dell'ambiente, migliorando la qualità di vita degli abitanti e promuovendo il turismo, attraverso l'esperienza fondamentale della bellezza naturale. Con il motto "Fiorire e' accogliere", Asproflor vuole indicare la via maestra per prendersi cura dell'ambiente, degli abitanti e dei turisti, attraverso un percorso di potenziamento delle fioriture e del verde nella propria città. Il Marchio di Qualità e' riconosciuto ai comuni che si impegnano attivamente a migliorare l'ambiente di vita potenziando gli obiettivi fondamentali del progetto "Comune Fiorito": l'attenzione alla persona e alla socialità, la qualità dell'accoglienza e il rispetto per l'ambiente sostenuti dalla consapevolezza che la bellezza floreale e la cura del verde, insieme alla pulizia e l'ordine, sono il mezzo fondamentale per l'armonia umana e sociale.

CHI E' E COSA FA ASPROFLOR COMUNI FIORITI

ASPROFLOR, unitamente alle altre associazioni, intende impegnarsi per dimostrare il **reale valore del verde**, che va oltre il valore ornamentale. Il comparto del florovivaismo ha molteplici aspetti e varia dalla produzione del fiore reciso a quella delle piante in vaso, passando per la coltivazione di piante da esterno sino ai servizi di manutenzione del verde **alimentando una importante filiera che spazia dai floral designer all'architettura del paesaggio, dai costruttori ai manutentori del verde.**

Le attività proposte da ASPROFLOR sono appunto finalizzate ad avere un impatto trasversale che può coinvolgere positivamente tutti i vari volti di un comparto produttivo tanto strategico per il sistema agricolo nazionale quanto articolato e complesso.

La strategia di ASPROFLOR si basa su una solida conoscenza e su una rete di competenze messe insieme da tempo, che dimostrano i **benefici delle piante** e delle opere a verde ben realizzate e mantenute in rapporto al benessere delle persone. Diversi studi e ricerche mettono sempre più in evidenza la relazione tra giardini e parchi, pubblici e non, con la percezione di benessere delle persone. Un verde curato svolge importanti funzioni ambientali (biodiversità, assorbimento CO2, arresto delle polveri sottili ecc.) indispensabili anche per **la salute delle persone**. Tale collegamento tra verde e salute è troppo spesso ignorato dalla collettività e dalle Istituzioni.

Questa nuova concezione ambientale - salutistico - sociale - turistico - educativa, certificata e qualificata è parte integrante della *green economy* con il progetto "qualità dell'ambiente di vita nelle città'-Comune Fiorito" ma al fine di riuscire ad affermare questo nuovo paradigma occorre spingere sulla comunicazione affinché se ne abbia una consapevolezza diffusa. In altre parole, occorre mettere in pratica una strategia sistematica che sia *in primis* culturale, e che riesca ad agire a tutti i livelli (società, istituzioni, mondo delle professioni, persone comuni, bambini, etc.).

Mediante l'azione di lobby, una rete di relazioni e l'interesse da creare circa il valore del verde occorre riuscire a spingere la politica ad interessarsi del settore (MIPAAF, Ministero dell'Ambiente, della Salute, dei Beni culturali e dello Sviluppo Economico, della transizione ecologica).

Il risultato che s'intende raggiungere, mediante l'affermazione del valore multifunzionale del verde, è un cambio culturale e di concezione che può avere come ricaduta, la ripresa dei consumi sia a livello privato che delle pubbliche Amministrazioni. Infatti, la costante riduzione dei consumi, dopo una brillante ripresa post covid, unito ad un incontrollato rincaro dei costi (da 70,00€ degli anni 90 a 40,00€ pro capite di oggi) sta avendo un impatto devastante sia sulle imprese floricole che su quelle vivaistiche.

L'ATTIVITA' -

Il 2022 e' il 42esimo compleanno di Asproflor e' nata infatti nel 1980 in Piemonte.

Fin dalla nascita si occupa di promozione del settore ed e' presente nelle principali mostre nazionali ed internazionali. Ad Euroflora nel 1996, 2018, 2022 fa da capofila della collettiva piemontese per allestire lo spazio promozionale della Regione Piemonte.

Nel 2004 Asproflor porta in Italia il concorso di fioriture per comuni, nato in Austria 100 anni fa. Inizialmente circoscritto ai comuni piemontesi ed in seguito nel 2007 esteso a livello nazionale.

Nel 2007 Asproflor partecipa al Concorso Europeo aderendo ad Entente Floreale associazione che raggruppava 12 nazioni europee, e' subito un grande successo con Limone Piemonte che vincerà' la medaglia d'oro seguita poi da Cervia 2008, Pre Saint Didier 2009, Grado 2011, Etroubles 2013, Merano 2015.

Nel 2007 Asproflor edita la prima guida ai Comuni Fioriti italiani strumento di promozione territoriale distribuito gratuitamente in 100.000' copie

Nel 2008 Asproflor e' chiamata a curare le fioriture e gli allestimenti del Giro d'Italia.

Nel 2010 Asproflor organizza in Italia per la prima volta una premiazione del concorso europeo sede dell'evento Cervia

Nel 2015 Asproflor diventa l'unico referente dell'associazione internazionale Communities in Bloom organizzatrice del concorso mondiale al quale vengono iscritti i comuni di Cervia 2015, Grado 2017, Pomaretto 2018, Pre Saint Didier 2016, Spello 2019, Usseaux 2019 prima medaglia d'oro, Alba e Ingria 2022.

Nel 2018 collabora nella realizzazione della prima festa dei floricoltori piemontesi resa annuale ed itinerante.

Nel 2019 nasce il "Marchio di Qualità dell'Ambiente di Vita Comune Fiorito" con l'adesione di 60 Comuni italiani. In occasione del meeting annuale di Pomaretto Asproflor presenta all'interno del progetto nazionale "piantiamo 60 milioni di alberi" l'iniziativa PianTiAmo individuando nella quercia l'albero della qualità della vita donato a tutti i comuni iscritti. La quercia come unica pianta ma in tre specie (robur, cerris, Ilex) per tutta Italia.

Nel 2020 nonostante la pandemia e la sospensione delle attività in occasione della festa dell'albero del 21 Novembre Asproflor insieme all'associazione Albero Gemello e UNCEM crea un Kit didattico dedicato alle scuole italiane e omaggiato ai comuni iscritti al Marchio denominato "Il Cuore Verde", contenente l'occorrente per seminare 20 piantine di quercia.

Nel 2021 abbiamo presentato il progetto "vivere in un Comune Fiorito" studiato insieme ad UNCEM appositamente per i piccoli comuni fino a 5000 abitanti.